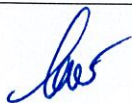


โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและให้คำปรึกษาสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ  
สรุปความเชื่อมโยงของโครงการที่มีต่อแผนสามระดับ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

<b>๑. แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b>	
<b>๑.๑ แนวทางการพัฒนาหลัก</b>	
<b>๑.๑.๑ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ</b>	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า ประเด็นย่อย เกษตรชีวภาพ
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศไทยในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต และนำไปสู่การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากสมุนไพร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยการให้คำปรึกษา/อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านอุตสาหกรรมสมุนไพรไทย ทั้งด้านผลิตภาพการผลิต บุคลากร และผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองกระแสความนิยมที่เปลี่ยนแปลง และส่งเสริมภาพลักษณ์ พัฒนาระดับการรับรองคุณภาพเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือ สร้างเอกลักษณ์และความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์สมุนไพรและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เชื่อมโยงการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร การพัฒนาตลาดสมุนไพรไทย เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยประชาสัมพันธ์และสร้างทัศนคติในการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงยกระดับผู้ประกอบการเพื่อการส่งออกซึ่งจะช่วยให้การพัฒนาสมุนไพรมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น
<b>๑.๑.๒ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น</b>	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๓. การเกษตร
เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการส่งเสริมการยกระดับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทั้งผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากสมุนไพร ด้านการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ส่งเสริมการอบรมพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร สร้างเอกลักษณ์และความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์สมุนไพร และพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยเพิ่มช่องทางการตลาดและกระจายสินค้าเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ ผลักดันให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรในตลาดประเภทต่าง ๆ เช่น Modern Trade, Supermarket นำเสนอผลิตภัณฑ์สมุนไพรในงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ สนับสนุนให้มีการเจรจาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ยกระดับผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้ขาย ผู้ส่งออก ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ
ตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น	ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๓.๘

	Contribution ต่อเป้าหมายเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ : ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีศักยภาพในการประกอบการ สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น
๑.๑.๓ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อย	
แผนย่อย	เกษตรชีวภาพ
แนวทางการพัฒนา	<p>๑) สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และเชื้อจุลินทรีย์ เพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ มีการยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็กบนฐานทรัพยากรชีวภาพ ตลอดจนมีการใช้ฐานจากการทำเกษตรกรรมยั่งยืน ซึ่งเป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงระบบนิเวศ สภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อใช้ประโยชน์และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนาเภสัช ผลิตภัณฑ์ประเภทเวชสำอาง และผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>๔) ส่งเสริมการทำการตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย โดยใช้โอกาสจากความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่หันมาใส่ใจสุขภาพ และการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ</p>
เป้าหมาย	สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	<p>โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการส่งเสริมการยกระดับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทั้งผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากสมุนไพร ด้านการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ส่งเสริมการอบรมพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร สร้างเอกลักษณ์และความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์สมุนไพร และพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยเพิ่มช่องทางการตลาดและกระจายสินค้าเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ ผลักดันให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรในตลาดประเภทต่าง ๆ เช่น Modern Trade, Supermarket นำเสนอผลิตภัณฑ์สมุนไพรในงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ สนับสนุนให้มีการเจรจาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ยกระดับผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้ขาย ผู้ส่งออก ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพร ส่งผลให้สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วย</p>
ตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น	ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๓ Contribution ต่อเป้าหมายเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ : ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์

	สมุนไพรมีศักยภาพในการประกอบการ สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น
<b>๑.๑.๔ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบปัจจัย</b>	
องค์ประกอบ/ปัจจัย	<p>Vo๓ การตลาด</p> <p>Fo๓๐๑ การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการบริโภค สร้างความเข้าใจในผลิตภัณฑ์</p> <p>Fo๓๐๒ การเพิ่มช่องทางและเชื่อมโยงตลาดสินค้า เกษตรชีวภาพทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>Vo๒ การสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>Fo๒๐๑ กระบวนการผลิตสินค้าเกษตรชีวภาพที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>Fo๒๐๒ มาตรฐานระบบการผลิตสินค้าเกษตรชีวภาพที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>Fo๒๐๓ บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากชีวภาพเพื่อรักษาคุณภาพสินค้าและดึงดูดผู้บริโภค</p> <p>Fo๒๐๕ การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่สินค้าพรีเมียม</p> <p>Fo๒๐๖ การสร้างแบรนด์ให้มีความน่าสนใจ</p>
<b>๑.๒ แนวทางการพัฒนา</b>	
<b>๑.๒.๑ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ</b>	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	<p>ยุทธศาสตร์ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า</p> <p>ประเด็นย่อย เกษตรชีวภาพ</p>
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	<p>โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต และนำไปสู่การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากสมุนไพรมีคุณภาพ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยการให้คำปรึกษา/อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านอุตสาหกรรมสมุนไพรมีไทย ทั้งด้านผลิตภาพการผลิต บุคลากร และผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองกระแสความนิยมที่เปลี่ยนแปลง และส่งเสริมภาพลักษณ์ พัฒนายกระดับการรับรองคุณภาพเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีคุณภาพและความน่าเชื่อถือ สร้างเอกลักษณ์และความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เชื่อมโยงการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพรมี การพัฒนาตลาดสมุนไพรมีไทย เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรมี โดยประชาสัมพันธ์และสร้างทัศนคติในการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมี เพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงยกระดับผู้ประกอบการเพื่อการส่งออกซึ่งจะช่วยให้การพัฒนาสมุนไพรมีมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น</p>
<b>๑.๒.๒ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็นรองที่ ๑</b>	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
เป้าหมาย	การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ



<p>ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น</p>	<p>โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการส่งเสริมการยกระดับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทั้งผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากสมุนไพร ด้านการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ส่งเสริมการอบรมพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร สร้างเอกลักษณ์และความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์สมุนไพร และพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยเพิ่มช่องทางการตลาดและกระจายสินค้าเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ ผลักดันให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรในตลาดประเภทต่าง ๆ เช่น Modern Trade, Supermarket นำเสนอผลิตภัณฑ์สมุนไพรในงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ สนับสนุนให้มีการเจรจาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ยกระดับผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้ขาย ผู้ส่งออก ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ</p>
<p>ตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น</p>	<p>ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๔.๖</p> <p>Contribution ต่อเป้าหมายเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ : ประเทศไทยมีมาตรฐานสารสกัดสมุนไพรที่สามารถเพิ่มการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาพรวมของประเทศและมีฐานข้อมูลของสมุนไพรในประเทศที่สามารถสะท้อนภาพรวมเกี่ยวกับการพัฒนาสมุนไพรไทยครบวงจร ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญเพื่อพัฒนาและวางแผนการขับเคลื่อนสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ และเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ สามารถส่งผลให้อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมขยายตัวได้เพิ่มขึ้น</p>
<p>๑.๒.๓ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อยรองที่ ๑</p>	
<p>แผนย่อย</p>	<p>อุตสาหกรรมชีวภาพ</p>
<p>แนวทางการพัฒนา</p>	<p>๕) สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาดตลาดภายในประเทศโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ในประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ รวมถึงพัฒนามาตรการและสร้างแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ จากเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และใช้กลไกการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เกิดประโยชน์ ตลอดจนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ</p>
<p>เป้าหมาย</p>	<p>อุตสาหกรรมชีวภาพ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น</p>
<p>ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย</p>	<p>โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการส่งเสริมการยกระดับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทั้งผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากสมุนไพร ด้านการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ส่งเสริมการอบรมพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร สร้างเอกลักษณ์และความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์สมุนไพร และพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผ่านการนวัตกรรมการเกิดขึ้นจากการพัฒนาสารสกัดจากสมุนไพรและการวิเคราะห์ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อผลักดันให้มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผ่านการพัฒนาให้มีคุณภาพมากขึ้น</p>

ตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น	ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ ขยายตัวร้อยละ ๑๐ Contribution ต่อเป้าหมายเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ : ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีศักยภาพในการประกอบการ สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ ขยายตัวเพิ่มขึ้น
๑.๒.๔ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ/ ปัจจัย	Vo๓ การตลาด Fo๓๐๒ ช่องทางการตลาดออนไลน์ และออฟไลน์ Vo๒ การผลิต Fo๒๐๑ ศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชีวภาพ Fo๒๐๒ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพ Fo๒๐๔ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชีวภาพที่สอดคล้องกับความต้องการ
๑.๓ แนวทางการพัฒนารอง	
๑.๓.๒ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็นรองที่ ๒	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
เป้าหมาย	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการส่งเสริมการยกระดับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทั้งผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากสมุนไพร ด้านการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ส่งเสริมการอบรมพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร สร้างเอกลักษณ์และความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์สมุนไพร และพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยเพิ่มช่องทางการตลาดและกระจายสินค้าเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ ผลักดันให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรในตลาดประเภทต่าง ๆ เช่น Modern Trade, Supermarket นำเสนอผลิตภัณฑ์สมุนไพรในงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ สนับสนุนให้มีการเจรจาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ยกระดับผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้ขาย ผู้ส่งออก ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ
ตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น	ตัวชี้วัด : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศมีสัดส่วนร้อยละ ๔๕ Contribution ต่อเป้าหมายเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ : ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีศักยภาพในการประกอบการและสามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีมาตรฐาน คุณภาพ ประสิทธิภาพ เอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้น
๑.๓.๓ สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนย่อยรองที่ ๒	
แผนย่อย	การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
แนวทางการพัฒนา	๑) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัดให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาด โดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมี

	<p>ความแตกต่างเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ</p> <p>๒) สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น</p> <p>๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐานในทุกภูมิภาค และมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้าโดยประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน</p> <p>๔) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้า การลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้า และบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและบริการชายแดน เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก</p>
เป้าหมาย	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศขอประเทศไทยดีขึ้น
<p>ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย</p>	<p>โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการส่งเสริมการยกระดับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทั้งผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากสมุนไพร ด้านการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ส่งเสริมการอบรมพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ คุ้มครองคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร สร้างเอกลักษณ์และความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์สมุนไพร และพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยเพิ่มช่องทางการตลาดและกระจายสินค้าเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ ผลักดันให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรในตลาดประเภทต่าง ๆ เช่น Modern Trade, Supermarket นำเสนอผลิตภัณฑ์สมุนไพรในงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ สนับสนุนให้มีการเจรจาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ยกระดับผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้ขาย ผู้ส่งออก ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ</p>
ตัวชี้วัดของแผนแม่บทประเด็น	<p>ตัวชี้วัด : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD อันดับที่ ๑ ใน ๕</p> <p>Contribution ต่อเป้าหมายเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ: ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีศักยภาพในการประกอบการ สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ</p>

	Fo๑๐๑ ความรู้/ทักษะ Vo๒ สินค้าและบริการ Fo๒๐๑ คุณภาพมาตรฐาน Fo๒๐๒ ตราสินค้า Fo๒๐๓ นวัตกรรมและความแตกต่าง Fo๒๐๔ การตอบโต้ภัยตลาด Fo๒๐๕ ภาพลักษณ์สินค้าไทย Vo๔ โอกาสทางการตลาด Fo๔๐๑ การเข้าถึงตลาดผู้ซื้อในต่างประเทศ Fo๔๐๒ การเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก
<b>๒. ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ</b>	
๒.๑ แผนการปฏิรูปประเทศ	<input checked="" type="checkbox"/> เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> ไม่เกี่ยวข้อง
๒.๑.๑ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านที่เกี่ยวข้องโดยตรง (ถ้ามี)	<p>แผนการปฏิรูปประเทศด้าน : ด้านสาธารณสุข</p> <p>หัวข้อ : ประเด็นปฏิรูปการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยเพื่อเศรษฐกิจ          หัวข้อย่อย : ประเด็นอุตสาหกรรมสมุนไพรไทยเพื่อเศรษฐกิจ</p> <p>เป้าหมาย : ประเทศไทยมีความมั่นคงจากการนวดไทยและผลิตภัณฑ์สมุนไพร          การแพทย์แผนไทยมีความมั่นคงในระบบบริการสุขภาพ และพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ขั้นตอนการดำเนินการ : โครงการที่ ๒ โครงการจัดตั้ง ตลาดกลางวัตถุดิบ สารสกัด          สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และศูนย์ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการสมุนไพรครบวงจร</p> <p>เป้าหมาย : เกิดตลาดกลางสมุนไพรของประเทศทั้งในส่วนกลางและเมืองสมุนไพร          รวม ๑๔ แห่ง</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน : ๑. จัดทำโครงการและแต่งตั้ง คณะกรรมการร่วมภาครัฐและ          เอกชน เพื่อผลักดันให้เกิดตลาด กลางสมุนไพรของประเทศ</p> <p style="padding-left: 40px;">๒. จัดตั้งคณะกรรมการบริหารกำหนดบทบาท หน้าที่ และ          ระเบียบวิธีการการบริหารจัดการตลาดกลางสมุนไพรทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p style="padding-left: 40px;">๓. จัดตั้งตลาดกลางวัตถุดิบสารสกัดสมุนไพร ผลิตภัณฑ์          สมุนไพร และศูนย์ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการสมุนไพรครบวงจรของประเทศ</p> <p>ขั้นตอนการดำเนินการ : โครงการที่ ๔ โครงการสร้างความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ที่ดีของ          สมุนไพรไทย</p> <p>เป้าหมาย : ประชาชนไทยมีความเชื่อมั่นต่อสมุนไพรไทย รู้จัก เชื่อมั่น ชอบ และใช้          ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน :</p> <p>๑. จัดทำโครงการแต่งตั้งคณะกรรมการสร้างความเชื่อมั่น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ          สมุนไพรไทย</p> <p>๒. สสำรวจเพื่อวัดระดับความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์สมุนไพรของประชาชนในประเทศ</p> <p>๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ทศนคติ และความเชื่อมั่นที่เหมาะสมกับ          กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๔. จัดทำตราสัญลักษณ์และระเบียบหลักเกณฑ์เพื่อการรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์          สมุนไพรไทยและประเมินรับรองตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย</p> <p>๕. ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน</p>
<b>๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ที่เกี่ยวข้อง</b>	
๒.๒.๑ เป้าหมายรวม	เป้าหมายรวม ๒.๓ ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

<p>๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และแนวทางพัฒนาที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แนวทางพัฒนา ๓.๒ การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ๓.๒.๑ การพัฒนาภาคการเกษตร โดย     ๓) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ     ๔) เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร ๓.๒.๒ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม โดย     ๑) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ๓.๒.๔ การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน โดย     ๑) ส่งเสริมการค้าทางตลาดเชิงรุก</p>
<p><b>๓. ความสอดคล้องที่มีต่อนโยบายรัฐบาล ที่เกี่ยวข้อง</b></p>	
<p>๓.๑ ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลหลัก</p>	<p>๑. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ๒. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ</p>
<p>๓.๒ ความสอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล</p>	<p>๑. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม ๒. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต</p>
<p><b>๔. แผนระดับ ๓ อื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)</b></p>	
<p>๑) แผนปฏิบัติราชการกระทรวงสาธารณสุข ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) และระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ๒) แผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔</p>	
<p><b>๕. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)</b></p>	
<p>๑) พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒</p>	
<p><b>๖. มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)</b></p>	

V๓. ปรับปรุงเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓



## โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและให้คำปรึกษาสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติผลิตภัณฑสมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก มีภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑสมุนไพรด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านคุณภาพ การผลิต การจัดการ และการตลาด ความร่วมมือกันของผู้ประกอบการกับภาครัฐกิจ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการผลิตหรือขายผลิตภัณฑสมุนไพร การอบรมพัฒนาศักยภาพในการประกอบกิจการด้านสมุนไพร การเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการใช้ผลิตภัณฑสมุนไพรต่อผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนากระบวนการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑสมุนไพร และการส่งเสริมหรือความช่วยเหลือในด้านอื่น ๆ ตามพระราชบัญญัติผลิตภัณฑสมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนแผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี การนำพืชสมุนไพรให้ไปใช้ประโยชน์ในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทยและสามารถต่อยอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาไทย ให้มีศักยภาพสูงเพื่อตอบสนองการเติบโตของประเทศผ่านการพัฒนารูปแบบ ส่งเสริม และสนับสนุนเกี่ยวกับผลิตภัณฑสุขภาพ และการบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยพัฒนาบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยการสนับสนุนผู้ประกอบการด้านสมุนไพร ให้มีช่องทางการตลาด สามารถแข่งขันได้ทั้งในและต่างประเทศ และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจเติบโตและเข้มแข็ง

ปัจจุบันพระราชบัญญัติผลิตภัณฑสมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ระบุไว้ว่าให้มีการส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร ให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑสมุนไพรอย่างเป็นระบบและครบวงจร ซึ่งกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก โดยกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร และให้การส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพรและผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑสมุนไพรแล้วจำนวน ๑๗๖ ราย อันจะทำให้ผู้ประกอบการสมุนไพรได้รับการส่งเสริมและพัฒนา รวมถึงทำให้ผลิตภัณฑสมุนไพรไทยมีความปลอดภัยมีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งเพิ่มมูลค่าในการส่งออกไปยังต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น ประกอบกับที่ผ่านมา ผลิตภัณฑสมุนไพรยังไม่ได้มีการพัฒนาเท่าที่ควร กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัด กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก จึงได้จัดทำโครงการนี้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพรและอุตสาหกรรมสมุนไพรไทยต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน มีศักยภาพสูงขึ้น
๒. เพื่อสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งผู้ประกอบการด้านสมุนไพรในการคิด วางแผน กำหนดนโยบาย และวางกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพ
๓. เพื่อส่งเสริมเสริมภาพลักษณ์ และเพิ่มช่องทางการตลาด ให้ผู้ประกอบการด้านสมุนไพร
๔. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑสมุนไพรให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในการใช้

### ๓. เป้าหมาย

#### ๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- ๑) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑสมุนไพรได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพ อย่างน้อย ๕๐๐ ราย
- ๒) ผู้ประกอบการได้รับการให้คำปรึกษา อย่างน้อย ๑๒๐ ราย
- ๓) มีการสร้างภาพลักษณ์ การจัดนิทรรศการแสดงสินค้า เจรจาจับคู่ธุรกิจ และจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑจากสมุนไพร อย่างน้อย ๓ ช่องทาง
- ๔) มีการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑสมุนไพร อย่างน้อย ๒๐๐ ผลิตภัณฑ
- ๕) มีข้อมูลวิชาการการกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claims) สมุนไพรไทย และการขึ้นทะเบียนตำรับยาไทย จำนวน ๒๐ ชนิดสมุนไพร
- ๖) มีประชาชนเข้าถึงผลิตภัณฑสมุนไพรคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง



### ๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) มูลค่าการบริโภควัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สมุนไพรในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น ๒,๖๐๐ ล้านบาทในปี ๒๕๖๔
- ๒) มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับการรับรองคุณภาพออกสู่ท้องตลาดมากขึ้น ส่งผลให้ประชาชนรู้จักเชื่อมั่น ชอบ และใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมากขึ้น
- ๓) ผู้ประกอบการสมุนไพรไทยมีศักยภาพในการประกอบการ สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในต่างประเทศ

### ๓.๓ ผลที่คาดว่าจะเกิด

- ๑) ผู้ประกอบการด้านสมุนไพรมีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง และสามารถเจรจาจับคู่ธุรกิจหาคู่ค้าขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- ๒) มีการพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการตลาด
- ๓) ประชาชนรู้จัก เชื่อมั่น ชอบ และใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมากขึ้น เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

### ๓.๔ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- ๑) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพ/ให้คำปรึกษา อย่างน้อย ๖๐๐ ราย
- ๒) มีการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า เจริญจับคู่ธุรกิจ จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร อย่างน้อย ๓ ช่องทาง
- ๓) มีการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร อย่างน้อย ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ๔) มีข้อมูลวิชาการการกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claims) สมุนไพรไทย และการขึ้นทะเบียนตำรับยาไทย จำนวน ๒๐ ชนิดสมุนไพร
- ๕) มีประชาชนเข้าถึงผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

### ๓.๕ กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์

- ๑) ผู้ประกอบการผลิตสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- ๒) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการมีส่วนร่วมส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพร
- ๓) ประชาชนเข้าถึงผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพและมาตรฐาน

## ๔. พื้นที่ดำเนินการ

### ๔.๑ ระดับพื้นที่ดำเนินการ

- ๑) กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
- ๒) จังหวัดเมืองสมุนไพร ๑๔ จังหวัด

### ๔.๒ รายละเอียดพื้นที่การดำเนินการ (ถ้ามี)

จังหวัดเมืองสมุนไพรมี ๓ คลัสเตอร์ ดังนี้ ๑) เกษตรวัตถุดิบสมุนไพรมี ๕ จังหวัด ได้แก่ สกลนคร มหาสารคาม อุทัยธานี อำนาจเจริญ และสุรินทร์ ๒) อุตสาหกรรมสมุนไพรมี ๔ จังหวัด ได้แก่ ปราจีนบุรี จันทบุรี สระบุรี และนครปฐม ๓) ท้องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและการแพทย์แผนไทย มี ๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พิษณุโลก อุตรธานี สุราษฎร์ธานี และสงขลา

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔

## ๖. วิธีการดำเนินงาน

- ๖.๑ ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ดำเนินการโดย กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ)
- ๖.๒ ส่งเสริมภาพลักษณ์วัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ (ดำเนินการโดย กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ)
- ๖.๓ ขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพรในเมืองสมุนไพร ๙ จังหวัด (ดำเนินการโดย กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ)
- ๖.๔ คัดเลือกผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สมุนไพรดีเด่นระดับชาติ (PMHA) (ดำเนินการโดย สถาบันการแพทย์แผนไทย)
- ๖.๕ สนับสนุนระบบการขึ้นทะเบียนยาแผนไทยและยาตามองค์ความรู้การแพทย์ทางเลือก (ดำเนินการโดย สถาบันการแพทย์แผนไทย)

๖.๖ จัดทำชุดข้อมูลทางวิชาการการกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claims) สมุนไพรไทย (ดำเนินการโดย กองพัฒนายาแผนไทยและสมุนไพร)

๖.๗ ขับเคลื่อนและบริหารจัดการการดำเนินโครงการ

๗. ขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรม/ขั้นตอน (หน่วยงานรับผิดชอบ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)											
		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
<b>กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร (กสศ.)</b>	๗๑๖,๐๐๐	๓๒,๕๐๐			๓๓๓,๕๐๐			๒๖๕,๐๐๐			๘๕,๐๐๐		
๑.๑ ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการผลิตสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๒๗๘,๕๐๐	๑๕,๐๐๐			๑๓๓,๕๐๐			๑๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐		
๑.๒ อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร	๒๓๗,๕๐๐	๑๗,๕๐๐			๑๐๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		
๑.๓ การเจรจาจับคู่ธุรกิจสินค้าสมุนไพรทั้งในและต่างประเทศ	๒๐๐,๐๐๐	-			๑๐๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐		
<b>กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมภาพลักษณ์วัตถุดิบสมุนไพร (กสศ.)</b>	๑,๐๔๓,๗๐๐	๒๕,๐๐๐			๔๙๒,๐๐๐			๕๓๙,๒๐๐			๘๗,๕๐๐		
๒.๑ จัดนิทรรศการแสดงสินค้าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ	๕๖๐,๕๐๐	๒๕,๐๐๐			๒๕๐,๐๐๐			๒๕๐,๐๐๐			๓๕,๕๐๐		
๒.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และตราสัญลักษณ์สินค้า	๓๐๐,๐๐๐	-			๑๖๐,๐๐๐			๑๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		
๒.๓ รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร (Quality Thai/Premium Herbal Products)	๑๘๓,๒๐๐	-			๘๒,๐๐๐			๖๙,๒๐๐			๓๒,๐๐๐		
<b>กิจกรรมที่ ๓ ขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพรในเมืองสมุนไพร (กสศ.)</b>	๙๕๕,๐๐๐	๗๓๐,๐๐๐			๒๑๐,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			-		
๓.๑ การตรวจวิเคราะห์สมุนไพร/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทางห้องปฏิบัติการเมืองสมุนไพร ๑๔ จังหวัด	๑๐๕,๐๐๐	-			๑๐๕,๐๐๐			-			-		
๓.๒ ขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์เกษตรวัตถุดิบสมุนไพร และอุตสาหกรรมสมุนไพร ๙ จังหวัด ได้แก่ สกลนคร มหาสารคาม อุทัยธานี อำนาจเจริญ สุรินทร์ ปราจีนบุรี จันทบุรี สระบุรี และ นครปฐม	๗๓๐,๐๐๐	๗๓๐,๐๐๐			-			-			-		
๓.๓ สนับสนุนผู้ประกอบการในเมืองสมุนไพรร่วมจัดนิทรรศการแสดงสินค้า	๑๒๐,๐๐๐	-			๑๐๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			-		
<b>กิจกรรมที่ ๔ คัดเลือกผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สมุนไพรดีเด่นฯ (สพท.)</b>	๖๐๐,๐๐๐	๒๐๒,๐๐๐			๓๙๘,๐๐๐			-			-		
๔.๑ ประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน	๒๒๔,๘๐๐	๑๐๐,๐๐๐			๑๒๔,๘๐๐			-			-		
๔.๒ ตรวจสอบประเมินสถานประกอบการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรดีเด่นระดับชาติ	๒๒๗,๑๘๐	๑๐๒,๐๐๐			๑๒๕,๑๘๐			-			-		

กิจกรรม/ขั้นตอน (หน่วยงานรับผิดชอบ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)										
		ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔	
		ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค
๔.๓ จัดจัดทำโล่รางวัลและเกียรติบัตร เพื่อเชิดชูเกียรติผลิตภัณฑ์สมุนไพรและผู้ ประกอบผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับรางวัลฯ	๖๘,๐๒๐	-			๖๘,๐๒๐			-			-	
๔.๔ จัดจ้างทำชุดผลิตภัณฑ์สมุนไพรสาธิต สู่จิตกร และจัดนิทรรศการ	๘๐,๐๐๐	-			๘๐,๐๐๐			-			-	
<b>กิจกรรมที่ ๕ สนับสนุนระบบการขึ้น ทะเบียนยาแผนไทยฯ (สพท.)</b>	<b>๑๕๐,๐๐๐</b>	<b>๑๕,๐๐๐</b>			<b>๖๕,๐๐๐</b>			<b>๓๗,๕๐๐</b>			<b>๓๒,๕๐๐</b>	
๕.๑ ประชุมคณะกรรมการ/ผู้เชี่ยวชาญ	๘๓,๑๕๐	๑๕,๐๐๐			๒๓,๑๕๐			๒๒,๕๐๐			๒๒,๕๐๐	
๕.๒ จัดจ้างเหมาสืบค้นข้อมูลวิชาการ	๒๖,๘๕๐	-			๒๖,๘๕๐			-			-	
๕.๓ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากร	๔๐,๐๐๐	-			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๐,๐๐๐	
<b>กิจกรรมที่ ๖ จัดทำชุดข้อมูลทาง วิชาการการกล่าวอ้างทางสุขภาพ (กยส.)</b>	<b>๑๐๐,๐๐๐</b>	<b>๒๘,๐๐๐</b>			<b>๑๘,๐๐๐</b>			<b>๓๖,๐๐๐</b>			<b>๑๘,๐๐๐</b>	
๖.๑ ประชุมคณะทำงานและสรุปผล การดำเนินงานการกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claims) สมุนไพรไทยฯ	๑๐๐,๐๐๐	๒๘,๐๐๐			๑๘,๐๐๐			๓๖,๐๐๐			๑๘,๐๐๐	
<b>กิจกรรมที่ ๗ ขับเคลื่อนและบริหาร จัดการการดำเนินโครงการ</b>	<b>๔๐,๐๐๐</b>	<b>๒,๕๐๐</b>			<b>๑๕,๐๐๐</b>			<b>๑๕,๐๐๐</b>			<b>๗,๕๐๐</b>	
๗.๑ ขับเคลื่อนและบริหารจัดการ การดำเนินโครงการ	๔๐,๐๐๐	๒,๕๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๗,๕๐๐	
<b>รวมเป็นเงิน</b>	<b>๓,๖๐๔,๗๐๐</b>	<b>๑,๐๓๕,๐๐๐</b>			<b>๑,๕๓๑,๕๐๐</b>			<b>๘๐๗,๗๐๐</b>			<b>๒๓๐,๕๐๐</b>	

#### ๘. งบประมาณ

งบประมาณกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๓,๖๐๔,๗๐๐ บาท  
(สามล้านหกแสนสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

รายละเอียดกิจกรรม	จำนวนเงิน
<b>กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร</b>	<b>๗๑๖,๐๐๐ บาท</b>
<b>๑.๑ ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการผลิตสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร</b>	<b>๒๗๘,๕๐๐</b>
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (๑,๐๐๐ บาท x ๕ คน x ๓๐ ครั้ง = ๑๕๐,๐๐๐ บาท)	
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (๓๐๐ บาท x ๕ คน x ๒ เที่ยว x ๓๐ ครั้ง = ๙๐,๐๐๐ บาท)	
- ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๕ คน x ๓๐ ครั้ง = ๑๘๐,๐๐๐ บาท)	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๕ คน x ๓๐ ครั้ง = ๑๐,๕๐๐ บาท)	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น (๑๐,๐๐๐ บาท)	
<b>๑.๒ อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร</b>	<b>๒๓๗,๕๐๐</b>
- ค่าวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๔ คน x ๓ ครั้ง = ๑๔,๔๐๐ บาท)	
- ค่าพาหนะวิทยากร (รถรับจ้าง) (๓๐๐ บาท x ๔ คน x ๒ เที่ยว x ๓ ครั้ง = ๗,๒๐๐ บาท)	
- ค่าพาหนะ (เครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๔ คน x ๒ เที่ยว x ๓ ครั้ง = ๔๓,๒๐๐ บาท)	
- ค่าอาหารกลางวัน/อาหารเย็น (๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๑๐๐ คน x ๓ ครั้ง = ๓๖,๐๐๐ บาท)	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๑๐๐ คน x ๓ ครั้ง = ๒๑,๐๐๐ บาท)	
- ค่าที่พัก (๑,๔๕๐ บาท x ๔ คน x ๑ คืน x ๓ ครั้ง = ๑๗,๔๐๐ บาท)	

รายละเอียดกิจกรรม	จำนวนเงิน	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าที่พัก (๗๕๐ บาท x ๑๐ คน x ๑ คืน x ๓ ครั้ง = ๒๒,๕๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (๓๐๐ บาท x ๑๔ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๓ ครั้ง = ๒๕,๒๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๔๐ บาท x ๑๐ คน x ๑ วัน x ๓ ครั้ง = ๗,๒๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าจ้างเหมาบริการรถตู้พร้อมคนขับ (๑,๘๐๐ บาท x ๒ คัน x ๒ วัน x ๓ ครั้ง = ๒๑,๖๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๑,๐๐๐ บาท x ๒ คัน x ๓ ครั้ง = ๖,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๓๕ บาท x ๑๐๐ คน x ๓ ครั้ง = ๑๐,๕๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น (๕,๓๐๐ บาท)</li> </ul>		
<p><b>๑.๓ การเจรจาจับคู่ธุรกิจสินค้าสมุนไพรทั้งในและต่างประเทศ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จ้างเหมาจับคู่ธุรกิจสินค้าสมุนไพรในประเทศและต่างประเทศ ๑๒๖,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (๓๐๐ บาท x ๔ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๔ ครั้ง = ๙,๖๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะ (เครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๒ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๔ ครั้ง = ๒๘,๘๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๔๐ บาท x ๔ คน x ๑ วัน x ๔ ครั้ง = ๓,๘๔๐ บาท)</li> <li>- ค่าที่พัก (๙๐๐ บาท x ๒ คน x ๑ คืน x ๔ ครั้ง = ๗,๒๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าจ้างเหมาบริการรถตู้พร้อมคนขับ (๑,๘๐๐ บาท x ๒ คัน x ๑ วัน x ๔ ครั้ง = ๑๔,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๑,๐๐๐ บาท x ๒ คัน x ๑ วัน x ๔ ครั้ง = ๘,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น (๒,๑๖๐ บาท)</li> </ul>	๒๐๐,๐๐๐	
<p><b>กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมภาพลักษณ์วัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ</b></p>		๑,๐๔๓,๗๐๐ บาท
<p><b>๒.๑ จัดนิทรรศการแสดงสินค้าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จ้างเหมาจัดนิทรรศการ (๑๐๐,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง = ๔๐๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ ชั่วโมง x ๔ ครั้ง = ๙,๖๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะ (เครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๒ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๔ ครั้ง = ๒๘,๘๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะ (๓๐๐ บาท x ๑๕ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๔ ครั้ง = ๓๖,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๔๐ บาท x ๑๕ คน x ๔ ครั้ง = ๑๔,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าที่พัก (๙๐๐ บาท x ๕ คน x ๒ คืน x ๔ ครั้ง = ๓๖,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าจ้างเหมาบริการรถตู้พร้อมคนขับ (๑,๘๐๐ บาท x ๒ คัน x ๑ วัน x ๔ ครั้ง = ๑๔,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๑,๐๐๐ บาท x ๒ คัน x ๒ วัน x ๔ ครั้ง = ๑๖,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าวัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น (๕,๓๐๐ บาท)</li> </ul>	๕๖๐,๕๐๐	
<p><b>๒.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และตราสัญลักษณ์สินค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และตราสัญลักษณ์สินค้า (๓๐๐,๐๐๐ บาท)</li> </ul>		๓๐๐,๐๐๐
<p><b>๒.๓ รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร (Quality Thai/Premium Herbal Products)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (๑,๐๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๔ ครั้ง = ๘๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน/อาหารเย็น (๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๒๐ คน x ๔ ครั้ง = ๙,๖๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๒๐ คน x ๔ ครั้ง = ๕,๖๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (๓๐๐ บาท x ๕ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๔ ครั้ง = ๑๒,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะ (เครื่องบิน) (๑,๘๐๐ บาท x ๕ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๔ ครั้ง = ๗๒,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๕๐ บาท x ๒๐ คน x ๔ ครั้ง = ๔,๐๐๐ บาท)</li> </ul>	๑๘๓,๒๐๐	
<p><b>กิจกรรมที่ ๓ ขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพรในเมืองสมุนไพร</b></p>		๙๕๕,๐๐๐ บาท
<p><b>๓.๑ การตรวจวิเคราะห์สมุนไพร/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทางห้องปฏิบัติการเมืองสมุนไพร ๑๔ จังหวัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างวัตถุดิบสมุนไพร/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทางห้องปฏิบัติการ (๒,๕๐๐ บาท x ๔๒ ตัวอย่าง x ๑ ครั้ง = ๑๐๕,๐๐๐ บาท)</li> </ul>	๑๐๕,๐๐๐	



รายละเอียดกิจกรรม	จำนวนเงิน
<p>๓.๒ ขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์เกษตรวัตถุดิบสมุนไพร ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสกลนคร จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดอำนาจเจริญ และจังหวัดสุรินทร์ และคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดจันทบุรี จังหวัดสระบุรี และจังหวัดนครปฐม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนงบประมาณคลัสเตอร์เกษตรฯ (๕๐,๐๐๐ บาท x ๕ จังหวัด x ๑ ครั้ง = ๒๕๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- สนับสนุนงบประมาณคลัสเตอร์อุตสาหกรรมฯ (๑๒๐,๐๐๐ บาท x ๔ จังหวัด x ๑ ครั้ง = ๔๘๐,๐๐๐ บาท)</li> </ul>	๓๓๐,๐๐๐
<p>๓.๓ สนับสนุนผู้ประกอบการในเมืองสมุนไพรร่วมจัดนิทรรศการแสดงสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า (๒๐,๐๐๐ บาท x ๖ ครั้ง = ๑๒๐,๐๐๐ บาท)</li> </ul>	๑๒๐,๐๐๐
<p>กิจกรรมที่ ๔ คัดเลือกผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์สมุนไพรดีเด่นระดับชาติ (PMHA)</p>	๖๐๐,๐๐๐ บาท
<p>๔.๑ ประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรดีเด่นระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๔</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ/คณะทำงาน และบุคคลภายนอก (๒๐ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง = ๘๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน (๓๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๔ ครั้ง = ๑๔,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๔ ครั้ง = ๘,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะ(เครื่องบิน) (๔,๐๐๐ บาท x ๕ คน x ๔ ครั้ง = ๘๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะ(รถแท็กซี่) (๕๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๔ ครั้ง = ๔๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าวัสดุสำนักงาน/วัสดุคอมพิวเตอร์/เอกสารประกอบการประชุม (๒,๐๐๐ บาท)</li> </ul>	๒๒๔,๘๐๐
<p>๔.๒ ตรวจสอบสถานประกอบการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรดีเด่นระดับชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ/คณะทำงาน/บุคคลภายนอก (๕ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง = ๒๕,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง ระดับ ๑-๘ (๕ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน x ๕ ครั้ง = ๑๒,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ ๙ ขึ้นไป (๒ คน x ๒๗๐ บาท x ๒ วัน x ๕ ครั้ง = ๕,๔๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะ(เครื่องบิน) (๔,๐๐๐ บาท x ๔ คน x ๕ ครั้ง = ๘๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะ(รถแท็กซี่) (๕๐๐ บาท x ๗ คน x ๕ ครั้ง = ๑๗,๕๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าพาหนะ (รถโดยสารประจำทาง) (๘๐๐ บาท x ๕ คน x ๕ ครั้ง = ๒๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าที่พัก (๘๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๑ วัน x ๕ ครั้ง = ๔๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเช่าเหมารถตู้ (๑,๘๐๐ บาท x ๑ คัน x ๒ วัน x ๕ ครั้ง = ๑๘,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๑,๐๐๐ บาท x ๑ คัน x ๕ ครั้ง = ๕,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าวัสดุสำนักงาน/ เอกสารประกอบการตรวจสอบประเมิน (๒,๕๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (๑,๗๘๐ บาท)</li> </ul>	๒๒๗,๑๘๐
<p>๔.๓ จัดจัดทำโลรางวัลและเกียรติบัตร เพื่อเชิดชูเกียรติผลิตภัณฑ์สมุนไพรและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับรางวัลฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจัดทำโลรางวัล (๑๙ รางวัล x ๓,๕๐๐ บาท = ๖๖,๕๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าจัดทำเกียรติบัตร (๑๙ รางวัล x ๘๐ บาท = ๑,๕๒๐ บาท)</li> </ul>	๖๘,๐๒๐
<p>๔.๔ จัดจ้างทำชุดผลิตภัณฑ์สมุนไพรสาริต สุนัขบัตร และจัดนิทรรศการ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับรางวัลฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจัดทำชุดผลิตภัณฑ์สมุนไพรสาริต (๑๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าจัดทำสุนัขบัตร (๕๐๐ เล่ม x ๕๐ บาท = ๒๕,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าจัดทำชุดนิทรรศการ (๑๕,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าจัดทำ roll up ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับรางวัลฯ (๑๕,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าจัดทำชุดวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับรางวัลฯ (๑๕,๐๐๐ บาท)</li> </ul>	๘๐,๐๐๐

รายละเอียดกิจกรรม	จำนวนเงิน
กิจกรรมที่ ๕ สนับสนุนระบบการขึ้นทะเบียนยาแผนไทยและยาตามองค์ความรู้การแพทย์ทางเลือก	๑๕๐,๐๐๐ บาท
๕.๑ ประชุมคณะกรรมการ/ผู้เชี่ยวชาญ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก (๑,๐๐๐ บาท x ๖ คน x ๖ ครั้ง = ๓๖,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๖ ครั้ง = ๔,๒๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๑๐ คน x ๑ มื้อ x ๖ ครั้ง = ๗,๒๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเดินทางโดยรถรับจ้าง (๓๐๐ บาท x ๖ คน x ๒ เที่ยว x ๖ ครั้ง = ๒๑,๖๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเดินทางโดยเครื่องบิน (๑,๘๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ เที่ยว x ๒ ครั้ง = ๗,๒๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าตอบแทนนอกเวลาราชการสำหรับเจ้าหน้าที่ฯ (๕๐ บาท x ๒ ชั่วโมง x ๒ คน x ๑๐ ครั้ง = ๒,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าวัสดุสำนักงานและคอมพิวเตอร์ (๑,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าจ้างเหมาถอดเทปรายงานการประชุมฯ (๒,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าถ่ายเอกสาร และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (๑,๙๕๐ บาท)</li> </ul>	๘๓,๑๕๐
๕.๒ จัดจ้างเหมาสืบค้นข้อมูลวิชาการ	๔๐,๐๐๐
๕.๓ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากร	๒๖,๘๕๐
กิจกรรมที่ ๖ จัดทำชุดข้อมูลทางวิชาการการกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claims) สมุนไพรไทย	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๖.๑ ประชุมคณะทำงานและสรุปผลการดำเนินงานการกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claims) สมุนไพรไทยสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ที่ไม่ใช่ยา) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๓๐ คน x ๕ ครั้ง = ๑๘,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๓๐ คน x ๒ มื้อ x ๕ ครั้ง = ๑๐,๕๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๘๐ บาท x ๓๐ คน x ๕ ครั้ง = ๑๒,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าตอบแทนคณะทำงาน (๑,๐๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๕ ครั้ง = ๕๐,๐๐๐ บาท)</li> <li>- ค่าจัดซื้อวัสดุสำนักงาน วัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (๙,๕๐๐ บาท)</li> </ul>	๑๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๗ ขับเคลื่อนและบริหารจัดการการดำเนินโครงการ	๔๐,๐๐๐ บาท
๗.๑ ขับเคลื่อนและบริหารจัดการการดำเนินโครงการ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าจัดส่งเอกสารการประชุมทางไปรษณีย์</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการเข้ารับการศึกษาอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ</li> </ul>	๔๐,๐๐๐

หมายเหตุ งบประมาณเบิกจ่ายแบบถัวเฉลี่ย

#### ๙. สรุปงบประมาณ

##### ๙.๑ สรุปตามหมวดงบประมาณ

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
งบดำเนินงาน	๓,๖๐๔,๗๐๐
งบรายจ่ายอื่น	-
งบอุดหนุน	-
รวมทั้งสิ้น (สามล้านหกแสนสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)	๓,๖๐๔,๗๐๐

##### ๙.๒ สรุปตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	จำนวนเงิน (บาท)
กองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ	๒,๗๕๔,๗๐๐
สถาบันการแพทย์แผนไทย	๗๕๐,๐๐๐
กองพัฒนายาแผนไทยและสมุนไพร	๑๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น (สามล้านหกแสนสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)	๓,๖๐๔,๗๐๐

## ๑๐. Quick win

ระยะเวลา	กิจกรรม	แผนการใช้จ่ายรายไตรมาส	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
๓ เดือน	๑. อบรมพัฒนาศักยภาพ/ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร ๒. จัดนิทรรศการแสดงสินค้าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๓. ขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์เกษตรวัตถุดิบสมุนไพร และคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร ๙ จังหวัด	๑,๐๓๕,๐๐๐	๑. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพ/ให้คำปรึกษา อย่างน้อย ๑๕๐ ราย ๒. มีการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า เจริญจับคู่ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ๓. ผลการสนับสนุนงบประมาณขับเคลื่อนเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์เกษตรวัตถุดิบสมุนไพร และคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร ๙ จังหวัด
๖ เดือน	๑. อบรมพัฒนาศักยภาพ/ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร ๒. ตรวจสอบประเมินสถานประกอบการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรดีเด่นระดับชาติ ๓. ขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพรในเมืองสมุนไพร ๔. จัดนิทรรศการแสดงสินค้าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ	๑,๕๓๑,๕๐๐	๑. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพ/ให้คำปรึกษา อย่างน้อย ๒๕๐ ราย ๒. ประกาศผลการประเมินสถานประกอบการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรดีเด่นระดับชาติ ๓. จำนวนสมุนไพร/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่สุ่มตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการจากเมืองสมุนไพร อย่างน้อย ๔๒ ตัวอย่าง ๔. มีการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า เจริญจับคู่ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
๙ เดือน	๑. รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร (Quality Thai / Premium Herbal Products) ๒. จัดนิทรรศการแสดงสินค้าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ๓. ให้คำปรึกษา/อบรมผู้ประกอบการผลิตสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๔. ขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการสมุนไพรในเมืองสมุนไพร	๘๐๗,๗๐๐	๑. มีการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร อย่างน้อย ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๒. มีการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า เจริญจับคู่ธุรกิจและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๓. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพ/ให้คำปรึกษา อย่างน้อย ๔๕๐ ราย ๔. ผลการตรวจสมุนไพร/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่สุ่มตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการจากเมืองสมุนไพร อย่างน้อย ๑๔ ตัวอย่าง
๑๒ เดือน	๑. ให้คำปรึกษา/อบรมผู้ประกอบการผลิตสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๒. ประชุมคณะทำงานการกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claims) สมุนไพรไทยฯ และ ประชุมคณะกรรมการ สนับสนุนระบบการขึ้นทะเบียนยาแผนไทยฯ ๓. จัดนิทรรศการแสดงสินค้าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ	๒๓๐,๕๐๐	๑. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพ/ให้คำปรึกษา อย่างน้อย ๖๐๐ ราย ๒. มีข้อมูลวิชาการการกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claims) สมุนไพรไทย และการขึ้นทะเบียนตำรับยาไทย จำนวน ๒๐ ชนิดสมุนไพร ๓. มีการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า เจริญจับคู่ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ๔. ประชาชนเข้าถึงผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ อย่างน้อย ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง






๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ


ผู้รับผิดชอบหน่วยงานหลัก ดร.ภญ.มณฑกา อีรัชัยสกุล ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ  
โทรศัพท์ ๐๙๐-๙๑๙๔๓๙๑ โทรสาร ๐-๒๑๔๙-๕๖๐๙ E-mail : monthaka.t@gmail.com

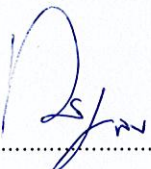
ผู้รับผิดชอบหน่วยงานสนับสนุน

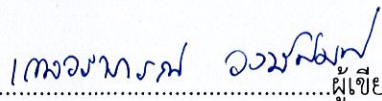
๑. นางสาวเกษรารภรณ์ วงษ์พิมพ์ หัวหน้ากลุ่มงานสนับสนุนการขึ้นทะเบียนยาแผนไทย สถาบันการแพทย์แผนไทย  
โทรศัพท์ ๐๘๑-๐๒๐๖๐๗๘ โทรสาร ๐-๒๙๕๐-๒๖๐๘ E-mail : ra.dtam๐๑@gmail.com

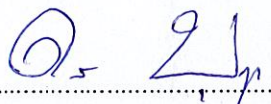
๒. นายณัฐกิจ บุญครอง แพทย์แผนไทย กองพัฒนายาแผนไทยและสมุนไพร  
โทรศัพท์ ๐๘๖-๒๔๖-๑๔๖๖ โทรสาร ๐-๒๕๖๔-๗๘๘๙ ต่อ ๒๖ E-mail : bkpc๙๙@hotmail.com

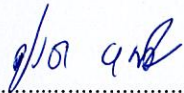
  
.....ผู้เขียนโครงการ  
(นางสาวอนงค์นาถ เบ้าทอง)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน


  
.....ผู้เขียนโครงการ  
(นางสาวเบญญาภา รอดจิตต์)  
แพทย์แผนไทยปฏิบัติการ


  
.....ผู้เขียนโครงการ  
(นายณัฐกิจ บุญครอง)  
แพทย์แผนไทย

  
.....ผู้เขียนโครงการ  
(นางสาวเกษรารภรณ์ วงษ์พิมพ์)  
เภสัชกรชำนาญการ


  
.....ผู้เขียนโครงการ  
(นางดวงมณี บุญบำรุง)  
เภสัชกรชำนาญการ

  
.....ผู้เสนอโครงการ  
(นายปรีชา หนูทิม)  
ผู้อำนวยการกองพัฒนายาแผนไทยและสมุนไพร

  
.....ผู้เสนอโครงการ  
(นางมณฑกา อีรัชัยสกุล)  
ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ

  
.....ผู้เห็นชอบโครงการ  
(นายชวัลชัย วิศิษฐานนท์)  
ผู้ช่วยอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทย  
และการแพทย์ทางเลือก

.....ผู้เห็นชอบโครงการ

  
.....ผู้อนุมัติโครงการ  
(นางอัมพร เบญจพลพิทักษ์)  
อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก