



กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก  
Department of Thai Traditional and Alternative Medicine

แบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานนวดไทย  
ตาม“แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย  
: ฉบับที่ ๑ ( พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ )”

ใช้สำหรับ

คณะกรรมการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานนวดไทย  
ตามแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย (ฉบับที่ 1)

และ

ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานนวดไทย  
ตามแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย

แบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานนวดไทย  
ตาม“แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย  
: ฉบับที่ ๑ ( พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ )”

โดย... คณะกรรมการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานนวดไทย  
ตามแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ( ฉบับที่๑ )  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

**แบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานนวดไทย**  
**ตาม“แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย : ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)”**

หน่วยงานหลัก ที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล : ชื่อหน่วยงาน.....

ผู้ประสาน (ชื่อ-สกุล) .....ตำแหน่ง..... หมายเลขโทรศัพท์.....

หน่วยงานร่วม ที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล : .....

ผู้ประสาน (ชื่อ-สกุล) .....ตำแหน่ง..... หมายเลขโทรศัพท์.....

● **หน่วยงานที่ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนานวดไทย :**

ชื่อหน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

E-mail..... เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ.....

ผู้ให้ข้อมูล (ชื่อ-สกุล) .....ตำแหน่ง..... หมายเลขโทรศัพท์.....

( กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องว่าง  ที่ตรงกับการดำเนินงานการนวดไทยของหน่วยงานท่าน ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ )

๑. หน่วยงานของท่านได้รับทราบ“แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย (ฉบับที่ ๑)” ดังนี้

๑.๑  ไม่ทราบ... เนื่องจากไม่ได้รับการสื่อสาร/หรือแจ้งให้ทราบ

ไม่ทราบ... เนื่องจาก.....

๑.๒  ทราบ... ถ้าทราบ กรุณาตอบข้อความ ต่อไปนี้

๑)  ทราบ... เนื่องจาก หน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนานวดไทย

๒)  ทราบ... เนื่องจาก ตัวแทนหน่วยงานร่วมเป็นคณะกรรมการฯ

๓)  ทราบ... เนื่องจาก ได้รับหนังสือแจ้งให้ทราบ

๔)  ทราบ... จาก การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงาน.....

๕)  ทราบ จาก.....

๒. หน่วยงานของท่านมีการดำเนินงานการนวดไทย ที่สอดคล้องกับ “แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย (ฉบับที่ ๑)” ในประเด็นใด ( กรุณาเลือกยุทธศาสตร์ที่หน่วยงานของท่านมีการดำเนินงานการนวดไทย แล้วตอบรายละเอียดในแบบฟอร์มข้อมูล..การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑: พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕” ตามเอกสารที่แนบ )

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การอนุรักษ์ คัมภีร์ภูมิปัญญาด้านการนวดไทย**

เป้าประสงค์ ภูมิปัญญาการนวดไทยได้รับการคุ้มครอง เฝ้าระวัง และนำไปใช้ประโยชน์

มีแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับ กลยุทธ์ที่ .....

กลยุทธ์ที่ ๑ อนุรักษ์ภูมิปัญญาการนวดไทยดั้งเดิมจากตำรับตำรา จารีตต่างๆ ด้วยการรวบรวม  
ปริวรรต สืบคายนาองค์ความรู้

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างระบบการถ่ายทอดและสืบทอดภูมิปัญญาด้านการนวดไทยทั้งจากตำราและตัวบุคคล

กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างระบบกลไกการเฝ้าระวังมรดกทางภูมิปัญญาการนวดไทย

กลยุทธ์ที่ ๔ ยกย่อง เชิดชูเกียรติหมอยไทย ผู้มีผลงานดีเด่นด้านวัฒนธรรม สาขาภูมิปัญญาท้องถิ่น  
ด้านสุขภาพ (ด้านการนวดไทย)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาองค์ความรู้และการวิจัยพัฒนา

เป้าประสงค์ องค์ความรู้การนวดไทยมีความถูกต้อง สมบูรณ์ และชัดเจน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการถ่ายทอดความรู้ สำหรับแหล่งผลิตบุคลากร และใช้ในการดูแลสุขภาพสำหรับประชาชน

มีแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับ กลยุทธ์ที่ .....

- กลยุทธ์ที่ ๑ การจัดการและประมวลความรู้การนวดไทยให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์ และชัดเจน
- กิจกรรมหลัก ๑) การสังคายนาองค์ความรู้จากศิลาจารึกวัดโพธิ์ แผนนวดแผ่นที่ ๑๙-๖๐ นำสู่การใช้ประโยชน์
- ๒) การรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์และบันทึกองค์ความรู้จากตัวบุคคล นำสู่การใช้ประโยชน์
- ๓) พัฒนตำราการนวดไทย สำหรับการเรียนการสอนแพทย์แผนไทย
- ๔) จัดทำ คู่มือ และแนวทางปฏิบัติการนวดไทยเพื่อการรักษาและการส่งเสริมสุขภาพภายในประเทศ
- ๕) การจัดทำพจนานุกรมศัพท์การแพทย์แผนไทย (ด้านการนวดไทย) ฉบับไทย-อังกฤษ
- ๖) อื่นๆ ( โปรดระบุ ) .....

- กลยุทธ์ที่ ๒ ต่อยอดความรู้ / ภูมิปัญญา เพื่อสร้างนวัตกรรมทั้งด้านสินค้าและบริการ
- กิจกรรมหลัก ๑) สนับสนุนให้เกิดการวิจัยและพัฒนารการนวดไทย สำหรับแก้แการต่างๆ
- ๒) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า
- ๓) ส่งเสริมให้ประชาชนใช้การนวดไทย เพื่อการรักษาและส่งเสริมสุขภาพ
- ๔) จัดทำชุดความรู้การนวดไทย ฉบับประชาชน
- ๕) อื่นๆ ( โปรดระบุ ) .....

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการนวดไทย

เป้าประสงค์ มาตรฐานการนวดไทย คือ มาตรฐานโลก

มีแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับ กลยุทธ์ที่ .....

- กลยุทธ์ที่ ๑ มุ่งสร้างการนวดไทยให้มีมาตรฐานและคุณค่าที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก
- กิจกรรมหลัก ๑) สร้างมาตรฐานการนวดไทยและเผยแพร่คุณค่าการนวดไทยเป็นมาตรฐานโลก
- ๑.๑ กำหนดมาตรฐานและคุณภาพบริการการนวดไทยภายใต้อัตลักษณ์ไทยภูมิปัญญาไทย (Brand)
- ๑.๒ กำหนดเครื่องหมายการค้าและรับรองคุณภาพมาตรฐานการนวดไทย
- ๑.๓ กำหนดแนวทางการรับรองคุณภาพมาตรฐานการนวดไทย
- ๒) สร้างทีมพัฒนามาตรฐานการนวดไทย ภายใต้ Brand "นวดไทย"
- ๓) อื่นๆ ( โปรดระบุ ) .....

**กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาระบบกลไกการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการนวดไทย

- กิจกรรมหลัก
- ๒.๑ การตรวจประเมินรับรองมาตรฐานการนวดไทย
  - ๒.๒ การขึ้นทะเบียนสถานบริการ/สถานประกอบการ/สถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการนวดไทยและประชาสัมพันธ์
  - ๒.๓ การจัดตั้งหน่วยตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการนวดไทยทั้งในและต่างประเทศ
  - ๒.๔ พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
  - ๒.๕ อื่นๆ ( โปรดระบุ ) .....

**กลยุทธ์ที่ ๓** ขับเคลื่อนมาตรฐานการนวดไทยในระดับภาคีเครือข่าย

- กิจกรรมหลัก
- ๑) การทำข้อตกลงร่วมกันในการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการนวดไทย
  - ๒) มีแผนการขับเคลื่อนมาตรฐานการนวดไทยในระดับภาคีเครือข่าย
  - ๓) อื่นๆ ( โปรดระบุ ) .....

**กลยุทธ์ที่ ๔** กำหนดมาตรฐานด้านระบบการให้บริการนวดไทย

- ๔.๑ กำหนดมาตรฐานการให้บริการในสถานพยาบาลการแพทย์แผนไทย
- ๔.๒ กำหนดมาตรฐานการให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
- ๔.๓ อื่นๆ ( โปรดระบุ ) .....

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การพัฒนาและยกระดับกำลังคนด้านการนวดไทยให้มีคุณภาพและเพียงพอ

มีแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับ กลยุทธ์ที่ .....

**กลยุทธ์ที่ ๑** การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาชีพและวิชาชีพการนวดไทย

- กิจกรรมหลัก
- ๑) กำหนดเกณฑ์มาตรฐานอาชีพและมาตรฐานวิชาชีพการนวดไทย
  - ๒) กระบวนการประเมินรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานด้านอาชีพ และมาตรฐานวิชาชีพการนวดไทย พร้อมการขึ้นทะเบียน
  - ๓) การพัฒนาระดับแรงงานไร้ฝีมือเป็นแรงงานกึ่งฝีมือ
  - ๔) การพัฒนาเสริมศักยภาพและทักษะผู้มีใบประกอบวิชาชีพด้านการนวดไทย
  - ๕) การพัฒนาและยกระดับผู้มีใบประกอบวิชาชีพด้านการนวดไทยสู่ความเชี่ยวชาญ
  - ๖) อื่นๆ ( โปรดระบุ ) .....

**กลยุทธ์ที่ ๒** การพัฒนาและต่อยอดหลักสูตรฝึกอบรมการนวดไทย

- กิจกรรมหลัก
- ๑) การพัฒนาและต่อยอดหลักสูตรฝึกอบรมการนวดไทย ให้เป็นหลักสูตรกลางของประเทศ
  - ๒) เชื่อมโยงหลักสูตรการฝึกอบรมแต่ละระดับ ให้เกิดความต่อเนื่องและสามารถต่อยอดในแต่ละระดับได้
  - ๓) อื่นๆ ( โปรดระบุ ) .....

กลยุทธ์ที่ ๓ การเสริมศักยภาพภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนกำลังคนด้านการนวดไทย ทั้งการ  
รักษาและส่งเสริมสุขภาพ

กิจกรรมหลัก ๑) การพัฒนาและยกระดับสถาบันการผลิตบุคลากรการนวดไทยให้มีคุณภาพ  
มาตรฐานการผลิต

๒) การพัฒนาและยกระดับแหล่งฝึกทักษะประสบการณ์การนวดไทยให้มีคุณภาพ  
มาตรฐาน

๓) อื่นๆ ( โปรดระบุ ) .....

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรและภูมิปัญญาการนวดไทย (Big data)

เป้าประสงค์ ฐานข้อมูลทรัพยากรและภูมิปัญญาการนวดไทยมีความครอบคลุม เพียงพอ ถูกต้องเป็นปัจจุบัน  
และสามารถนำไปใช้ประโยชน์

มีแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับ กลยุทธ์ที่ .....

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรและภูมิปัญญาการนวดไทย มีความครอบคลุมถูกต้องเป็น  
ปัจจุบัน และเพียงพอต่อการนำไปใช้ประโยชน์

กิจกรรมหลัก ๑) เครือข่ายทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อให้เกิดความ  
ร่วมมือต่อการจัดเก็บข้อมูลและใช้ประโยชน์ร่วมกัน

๒) มีระบบการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาคีเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพมี  
เว็บไซต์การเชื่อมโยงฐานข้อมูลหน่วยงานทุกภาคส่วน สามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้  
และการสืบค้นข้อมูลมีความสะดวกรวดเร็ว

๓) พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ

๔) อื่นๆ ( โปรดระบุ ) .....

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการบันทึกข้อมูลการนวดไทยสู่ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS)  
และ TKDL

- กิจกรรม ( โปรดระบุ ) .....

- กิจกรรม.....

- .....

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาและเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมในการจัดขับเคลื่อนแผนการพัฒนากการนวดไทยอย่างจริงจัง  
ยั่งยืนและต่อเนื่อง

มีแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับ กลยุทธ์ที่ .....

กลยุทธ์ที่ ๑ มุ่งสร้างความไว้วางใจและสานประโยชน์ร่วมของภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อน  
แผนการพัฒนากการนวดไทย

- กิจกรรมหลัก
- ๑) การสร้างการรับรู้และยอมรับร่วมกัน ได้แก่ การบันทึกข้อตกลง การมีเวทีประชาคมเกี่ยวกับการนวดไทยประจำปี/นานาชาติ การมีเวทีสมัชชารับฟังความคิดเห็น การผลิตสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง
  - ๒) การจัดทำแผนปฏิบัติงานร่วมกันในเครือข่ายระดับต่างๆ
  - ๓) การร่วมดำเนินการพัฒนาการนวดไทยตามแผน
  - ๔) อื่นๆ ( โปรดระบุ ) .....

**ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การทบทวน/ พัฒนากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องการกับนวดไทย**

มีแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับ กลยุทธ์ที่ .....

- กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาและปรับปรุงกฎหมายผู้ประกอบการนวดไทยและผู้ประกอบอาชีพนวดไทยให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน
- กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาและปรับปรุงระเบียบการนวดไทย ในระบบบริการสุขภาพทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ให้สอดคล้องและรองรับกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- กลยุทธ์ที่ ๓** ทบทวนระเบียบการนวดไทยในสถานบริการภาครัฐและเอกชน
- กิจกรรมอื่นๆ ( โปรดระบุ ) .....

**ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสื่อสารและสร้างความรอบรู้**

มีแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับ กลยุทธ์ที่ .....

- กลยุทธ์ที่ ๑** การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างเศรษฐกิจชาติ
- กิจกรรมหลัก
- ๑) การขยายตลาดและช่องทางการจำหน่ายเครื่องหมายการค้า ในธุรกิจบริการ (Brand และ Logo นวดไทย)
  - ๒) จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายใต้ Brand นวดไทย อัตลักษณ์ไทย
  - ๓) สร้างการนวดไทยเป็นเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ในระดับสากล
  - ๔) อื่นๆ ( โปรดระบุ ) .....
- กลยุทธ์ที่ ๒** การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานนวดไทย อัตลักษณ์ไทย ภูมิปัญญาไทย
- กิจกรรมหลัก
- ๑) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การนวดไทยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
  - ๒) ร่วมออกบูทประชาสัมพันธ์มาตรฐานการนวดไทย (Road show) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น หอการค้า กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงแรงงาน เป็นต้น
  - ๓) จัดทำสื่อบุคคลมาตรฐานการนวดไทย เผยแพร่ทางช่องทางสื่อสาร
  - ๔) จัดทำป้าย Cut out มาตรฐานการนวดไทย อัตลักษณ์ไทย ภูมิปัญญาไทย
  - ๕) จัดพิมพ์เอกสารประชาสัมพันธ์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
  - ๖) อื่นๆ ( โปรดระบุ ) .....

( กรุณาตอบรายละเอียดในแบบฟอร์มข้อมูลการดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานที่สอดคล้องตาม “แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย : ฉบับที่ ๑ ตามเอกสารที่แนบ ที่ตรงกับประเด็นยุทธศาสตร์ฯ การดำเนินงานของหน่วยงานท่าน และ ขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ )

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ) ”

หน่วยงานหลัก ที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล : .....

หน่วยงานร่วม ที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล : .....

● หน่วยงานที่ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนานวดไทย : ชื่อหน่วยงาน..... เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ.....

\*\* หน่วยงานของท่านมีการดำเนินงานการนวดไทย ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ๑. การอนุรักษ์ คุ้มครองภูมิปัญญาด้านการนวดไทย

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕)	ผลการดำเนินงาน (Results)	
			กิจกรรม	ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
กลยุทธ์ที่ ๑ อนุรักษ์ภูมิปัญญา การนวดไทยดั้งเดิม จากตำรับตำรา จารีกต่างๆ ด้วย การรวบรวม ปริวรรต สัจคายนา องค์ความรู้	องค์ความรู้ภูมิปัญญา การแพทย์แผนไทยเป็น องค์ความรู้ดั้งเดิมและขึ้น ทะเบียนเป็นภูมิปัญญา ของชาติ ได้แก่ ๑. ศิลาจารีกวัดพระเชตุ พนวิมลมังคลาราม	๑. องค์ความรู้การ นวดไทยดั้งเดิมได้รับ การสัจคายนา ปริวรรต ถ่ายถอดให้ เป็นภาษาปัจจุบัน มี ความสมบูรณ์ ถูกต้อง ชัดเจนใน วิชาการ สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ได้	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... ..... .....	.....	.....
			<input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )	.....	.....
	๒. คัมภีร์นวด ๑ และ ๒ ในตำราเวชศาสตร์ฉบับ หลวง รัชกาลที่ ๕ ได้รับการรวบรวม สัจคายนา ปริวรรต ถ่าย ถอดให้เป็นภาษาปัจจุบัน				



การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

	<p>และสังเคราะห์เรียบเรียง จัดหมวดหมู่ สามารถ นำไปใช้เป็นตำราอ้างอิง ได้</p>		<p>๓ (ชื่อ)..... ..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p>		
		<p>๒. องค์ความรู้การ นวดไทยดั้งเดิม มี การออกหัตถมาตรฐาน ภูมิปัญญาเพื่อการ คุ้มครองและเฝ้าระวัง</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... .....  <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) .....</p>		

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้

.....

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓	๓

: ข้อเสนอแนะ

๑.....

๒.....

๓

๔

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

<p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> สร้างระบบการถ่ายทอดและสืบทอดภูมิปัญญาด้านการนวดไทยทั้งจากตำราและตัวบุคคล</p>	<p>- องค์กรความรู้ภูมิปัญญาการนวดไทยทั้งจากตำราและตัวบุคคลได้รับการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นอย่างเป็นระบบ - มีระบบการสืบทอดภูมิปัญญาหรือการอบรมที่เป็นมาตรฐาน</p>	<p>- องค์กรความรู้ภูมิปัญญาการนวดไทยได้รับการอนุรักษ์ไว้ให้ชนรุ่นหลังได้ใช้ประโยชน์ ไม่สูญหายไปจากแผ่นดิน</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... ..... ..... .....   <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้          ๑ (ชื่อ)..... ..... ..... .....           ( <input type="checkbox"/> มีเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )           ๒ (ชื่อ)..... ..... ..... .....           ( <input type="checkbox"/> มีเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )          ๓ (ชื่อ)..... ..... ..... .....           ( <input type="checkbox"/> ดึงเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p>		
---	--	---	--	--	--

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้

.....

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓	๓

: ข้อเสนอแนะ

๑.....

๒.....

๓

การดำเนินงานนวัตไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวัตไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

<p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> สร้างระบบกลไก การเฝ้าระวังมรดก ทางภูมิปัญญาการ นวัตไทย</p>	<p>๑. มีกลไกความร่วมมือ ระดับภูมิภาคเพื่อ คุ้มครองภูมิปัญญา ท้องถิ่น</p>	<p>สังคมไทยมีศักยภาพ ในการคุ้มครองภูมิ ปัญญาการนวัตไทย เพื่อไม่ให้ถูกนำไปใช้ ประโยชน์อย่างไม่ เป็นธรรม</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... .....</p> <p><input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... .....</p> <p>( <input type="checkbox"/> มีเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... .....</p> <p>( <input type="checkbox"/> มีเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p>		
	<p>๒. มีเครือข่ายการเฝ้า ระวังและปกป้องการฉก ฉวยภูมิปัญญาไปใช้ ประโยชน์อย่างไม่เป็น ธรรม</p>		<p><input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... .....</p> <p><input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... .....</p> <p>( <input type="checkbox"/> มีเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p>		

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

			๒ (ชื่อ)..... ..... .....  ( <input type="checkbox"/> มีเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ..... ..... ..... .....		
--	--	--	---	--	--

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้

.....

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓	๓

: ข้อเสนอแนะ

๑.....

๒.....

๓

๔

<p><b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> ยกย่อง เชิดชูเกียรติหมอไทย ผู้มีผลงานดีเด่นด้านวัฒนธรรม สาขาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสุขภาพ (ด้านการนวดไทย)</p>	<p>มีกลไกการยกย่องหมอไทย ดีเด่นสาขาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสุขภาพ</p>	<p>หมอไทย ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ เป็นผู้ที่มีผลงานดีเด่น สาขาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสุขภาพ</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก..... ..... <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... .....</p> <p>( <input type="checkbox"/> มีเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p>		
--	--	--	---	--	--





การดำเนินงานนวัตไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวัตไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓	๓
๔	๔

: ข้อเสนอแนะ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓
- ๔

การดำเนินงานนวัตไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวัตไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

หน่วยงานหลัก ที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล : .....

หน่วยงานร่วม ที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล : .....

- หน่วยงานที่ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนานวัตไทย : ชื่อหน่วยงาน.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ.....

\*\* หน่วยงานของท่านมีการดำเนินงานการนวัตไทย ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ๒. การพัฒนาองค์ความรู้และการวิจัยพัฒนา

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕)	ผลการดำเนินงาน (Results)	
			กิจกรรม	ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
กลยุทธ์ที่ ๑ การจัดการและ ประมวลความรู้ การนวัตไทยให้มี ความถูกต้อง สมบูรณ์ และ ชัดเจน	- พัฒนาคำรกรนวัต ไทยสำหรับแหล่งผลิต กำลังคนให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์ชัดเจน สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ในการ ถ่ายทอดความรู้	-องค์ความรู้การนวัต ไทยที่ใช้ในการเรียน การสอนมีความ ถูกต้องชัดเจน สมบูรณ์และมี มาตรฐาน	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... ..... .....	.....	.....
			<input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... .....	.....	.....
			( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... .....	.....	.....
			( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... ..... .....	.....	.....
			( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )	.....	.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้

.....

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓	๓

: ข้อเสนอแนะ

๑.....

๒.....

๓

๔

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

<p>(ต่อ)กลยุทธ์ที่ ๑ การจัดการและ ประมวลความรู้ การนวดไทยให้มี ความถูกต้อง สมบูรณ์ และ ชัดเจน</p>	<p>- สร้างชุมชนวิชาการบน ฐานชุมชนแนวปฏิบัติ</p>	<p>-เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้และเกิดการใช้ ประโยชน์ในการดูแล สุขภาพ</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... ..... .....</p> <p><input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... ..... .....</p> <p>( <input type="checkbox"/> มีเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... .....</p> <p>( <input type="checkbox"/> มีเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ).....</p> <p>( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p>		
---	---	--	--	--	--

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้

.....

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....

: ข้อเสนอแนะ

๑.....

๒.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

<p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>          ต่อยอดความรู้ /          ภูมิปัญญา เพื่อ          สร้างนวัตกรรมทั้ง          ด้านสินค้าและ          บริการ</p>	<p>- ส่งเสริมการสร้าง          นวัตกรรมจากภูมิปัญญา          การนวดไทยเพื่อเพิ่ม          มูลค่า</p>	<p>- สนับสนุนให้เกิด          การวิจัยและพัฒนา          องค์ความรู้การนวด          ไทย</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์          (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก          .....          .....          .....  <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้          ๑ (ชื่อ).....          .....          ( <input type="checkbox"/> มีเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )          ๒ (ชื่อ).....          .....          .....          ( <input type="checkbox"/> มีเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )          ๓.....</p>		
	<p>- ส่งเสริมให้ประชาชนใช้          ในการนวดไทยเพื่อการ          รักษาและส่งเสริมสุขภาพ</p>		<p><input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์          (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก          .....          .....          .....  <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้          ๑ (ชื่อ).....          .....          .....          ( <input type="checkbox"/> มีเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p>		

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

			๒ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> มีเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ .....		
(ต่อ)กลยุทธ์ที่ ๒ ต่อยอดความรู้ / ภูมิปัญญา เพื่อ สร้างนวัตกรรมทั้ง ด้านสินค้าและ บริการ	- จัดทำชุดความรู้การ นวดไทยฉบับประชาชน	- สนับสนุนให้เกิด การวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้การนวด ไทย	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... ..... <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> มีเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> มีเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ .....		

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้

.....

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

๑.....

๒.....

๓.....



การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

หน่วยงานหลัก ที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล : .....

หน่วยงานร่วม ที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล : .....

- หน่วยงานที่ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนานวดไทย : ชื่อหน่วยงาน.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ.....

\*\* หน่วยงานของท่านมีการดำเนินงานการนวดไทย ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ๓. การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการนวดไทย

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕)	ผลการดำเนินงาน (Results)	
			กิจกรรม	ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
กลยุทธ์ที่ ๑ มุ่งสร้างการนวด ไทยให้มีมาตรฐาน และคุณค่าที่ได้รับ การยอมรับทั่วโลก	๑. กำหนดตราสัญลักษณ์ (Logo) นวดไทยที่ บ่งบอกถึงคุณภาพ มาตรฐานการบริการ ที่เป็นอัตลักษณ์ และภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม	มาตรฐานการนวด ไทยภายใต้ อัตลักษณ์ไทย ภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... ..... <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )	.....	.....
			.....	.....	.....
			.....	.....	.....
			.....	.....	.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

<p>(ต่อ)กลยุทธ์ที่ ๑ มุ่งสร้างการนวด ไทยให้มีมาตรฐาน และคุณค่าที่ได้รับ การยอมรับทั่วโลก</p>	<p>๒. สร้างระบบกลไกการ พัฒนาและยกระดับ มาตรฐานการนวดไทยทั้ง ในและต่างประเทศ</p>	<p>(ต่อ)มาตรฐานการ นวดไทยภายใต้ อัตลักษณ์ไทย ภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... .....   <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... .....   ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... .....   ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ).....   ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p>		
--	---	--	--	--	--

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้  
.....  
.....

: สรุปผลการดำเนินงาน  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

.....  
 .....  
 .....  
 .....

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

๑.....  
 ๒.....  
 ๓.....  
 ๔.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน (Results)	
			กิจกรรม	ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบกลไก การตรวจประเมิน และรับรอง มาตรฐานการนวด ไทย	๑. มีระบบการตรวจ ประเมินและรับรอง มาตรฐานการนวดไทยทั้ง ด้านการรักษาและด้าน การส่งเสริมสุขภาพทั้งใน และต่างประเทศ	๑.มีหน่วยงานตรวจ ประเมินและรับรอง มาตรฐานการนวด ไทย	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... ..... <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )	..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... .....
			<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... .....		
(ต่อ)กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบกลไก การตรวจประเมิน และรับรอง มาตรฐานการนวด ไทย	๒. มีฐานข้อมูลขึ้น ทะเบียนสถานพยาบาล/ สถานประกอบการเพื่อ สุขภาพที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานการนวดไทย	๒. มีฐานข้อมูลขึ้น ทะเบียน สถานพยาบาล/ สถานประกอบการ เพื่อสุขภาพที่ได้รับ-	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... .....		



การดำเนินงานนวัตกรรมไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓.....
- ๔.....

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน (Results)	
			กิจกรรม	ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
กลยุทธ์ที่ ๓ ขับเคลื่อน มาตรฐานการนวัตกรรม ไทยในระดับภาคี เครือข่าย	๑. มีกรอบและแผน ขับเคลื่อนนโยบาย ๒. มีแผนพัฒนาและ ขับเคลื่อนนโยบายใน ระดับภาคีเครือข่าย	การทำข้อตกลง ร่วมกันในการ ขับเคลื่อนการพัฒนา และยกระดับ มาตรฐานการนวัตกรรม ไทย	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... .....	.....	.....
			<input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ )..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )	.....	.....

การดำเนินงานนวัตกรรมไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

			๒ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )		
(ต่อ)กลยุทธ์ที่ ๓ ขับเคลื่อน มาตรฐานการนวัตกรรม ไทยในระดับภาคี เครือข่าย	๒. มีแผนพัฒนาและ ขับเคลื่อนนโยบายใน ระดับภาคีเครือข่าย	(ต่อ)การทำข้อตกลง ร่วมกันในการ ขับเคลื่อนการพัฒนา และยกระดับ มาตรฐานการนวัตกรรม ไทย	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )		

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้

.....

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

๑.....

๒.....

๓.....

๔.....



การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	
			กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน (Results)
			ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
<b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> กำหนดมาตรฐาน ด้านระบบการ ให้บริการนวดไทย	๑. กำหนดมาตรฐานการ ให้บริการใน สถานพยาบาลการแพทย์ แผนไทย ๒. กำหนดมาตรฐานการ ให้บริการในสถาน ประกอบการเพื่อสุขภาพ	สถานพยาบาล/ สถานประกอบการ เพื่อสุขภาพมี มาตรฐานตามที่ กำหนด	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... ..... <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....
			<b>(ต่อ)กลยุทธ์ที่ ๔</b> กำหนดมาตรฐาน ด้านระบบการ ให้บริการนวดไทย	๒. กำหนดมาตรฐานการ ให้บริการในสถาน ประกอบการเพื่อสุขภาพ

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

			<input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... .....  ( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... .....  ( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ).....  ( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )		
--	--	--	--	--	--

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้

.....

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

การดำเนินงานนวัตไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวัตไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓.....
- ๔.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ) ”

หน่วยงานหลัก ที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล : .....

หน่วยงานร่วม ที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล : .....

● หน่วยงานที่ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนานวดไทย : ชื่อหน่วยงาน.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ.....

\*\* หน่วยงานของท่านมีการดำเนินงานการนวดไทย ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ๔. การพัฒนาและยกระดับกำลังคนด้านการนวดไทยให้มีคุณภาพและเพียงพอ

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕)	ผลการดำเนินงาน (Results)	
			กิจกรรม	ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาและ ยกระดับมาตรฐาน อาชีพและวิชาชีพ การนวดไทย	๑. จัดทำเกณฑ์มาตรฐาน อาชีพ และ มาตรฐาน วิชาชีพ ๑.๑ มีเกณฑ์มาตรฐาน อาชีพการนวดไทย	จัดทำเกณฑ์ มาตรฐานอาชีพการ นวดไทยและ มาตรฐานวิชาชีพการ นวดไทยเพื่อเป็น แนวทางในการจัดทำ FTA	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	.....	.....
			<input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	.....	.....
			( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	.....	.....
			( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	.....	.....
( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )					

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

<p>(ต่อ)กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาและ ยกระดับมาตรฐาน อาชีพและวิชาชีพ การนวดไทย</p>	<p>๑.๒ มีเกณฑ์มาตรฐาน วิชาชีพการนวดไทย</p>	<p>(ต่อ)จัดทำเกณฑ์ มาตรฐานอาชีพการ นวดไทยและ มาตรฐานวิชาชีพการ นวดไทยเพื่อเป็น แนวทางในการจัดทำ FTA</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p>		
---	--	---	---	--	--

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้

: สรุปผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

.....  
.....  
.....  
.....

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

๑.....  
๒.....  
๓.....  
๔.....

การดำเนินงานนวัตกรรมไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน (Results)	
			กิจกรรม	ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
(ต่อ)กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอาชีพและวิชาชีพการนวัตกรรมไทย	๒. กระบวนการประเมินและรับรองมาตรฐานกำลังคนด้านการนวัตกรรมไทยและระบบการขึ้นทะเบียน ๒.๑ มีกระบวนการประเมินรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานการนวัตกรรมไทยที่มีคุณภาพและเป็นมาตรฐานพร้อมระบบการขึ้นทะเบียนผู้ผ่านการวัดระดับฝีมือแรงงานระดับ ๑ และระดับ ๒	-มีระบบกลไกในการประเมินและรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานและขึ้นทะเบียนเพื่อรองรับการทำงานในหน่วยงานบริการการนวัตกรรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ภายใต้ตราสัญลักษณ์มาตรฐานการนวัตกรรมไทย	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... ..... <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )	..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... .....
			<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....
	๒.๒ มีการรองรับการประเมินรับรองมาตรฐานวิชาชีพนวัตกรรมไทย (อบรม ๘๐๐ ชั่วโมง) หรือ	-(ต่อ)มีระบบกลไกในการประเมินและรับรองมาตรฐานวิชาชีพนวัตกรรมไทยและ	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

	<p>มาตรฐานฝีมือแรงงาน ระดับ ๓ ที่มีคุณภาพและ เป็นมาตรฐานพร้อม ระบบการขึ้นทะเบียนผู้ ผ่านการวัดระดับ มาตรฐานฝีมือแรงงาน ระดับ ๓</p>	<p>ขึ้นทะเบียนเพื่อ รับรองหน่วยบริการ การนวดไทยทั้งใน และต่างประเทศ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ การนวดไทย</p>	<p><input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p>		
	<p>๒.๓ มีกระบวนการ ประเมินรับรองมาตรฐาน วิชาชีพนวดไทย (อบรม ๑,๓๐๐ ชั่วโมง) ที่มี คุณภาพและเป็น มาตรฐาน พร้อมระบบ การขึ้นทะเบียนผู้ผ่านการ วัดระดับมาตรฐาน วิชาชีพนวดไทย</p>	<p>-(ต่อ)มีระบบกลไกใน การประเมินและ รับรองมาตรฐาน วิชาชีพนวดไทยและ ขึ้นทะเบียนเพื่อ รับรองหน่วยบริการ การนวดไทยทั้งใน และต่างประเทศ ภายใต้ตราสัญลักษณ์ การนวดไทย</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p>		





การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓.....
- ๔.....

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน (Results)	
			กิจกรรม	ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาและต่อยอดหลักสูตรฝึกอบรมการนวดไทยให้เป็นที่รู้จักของประเทศไทย	๑. มีการพัฒนาและต่อยอดหลักสูตรฝึกอบรมการนวดไทยให้เป็นที่รู้จักของประเทศไทย	พัฒนาและยกระดับหลักสูตรการฝึกอบรมนวดไทย ให้มีความต่อเนื่อง และต่อยอดได้	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	.....	.....
			<input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ )..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	.....	.....
			( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )		

การดำเนินงานนวัตไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวัตไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

			๒ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )		
(ต่อ)กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาและต่อยอด ยอดหลักสูตรฝึกอบรมการนวัตไทย	๒. เชื่อมโยงหลักสูตรการฝึกอบรมแต่ละระดับ ให้เกิดความต่อเนื่องและสามารถต่อยอดในแต่ละระดับได้	(ต่อ)พัฒนาและยกระดับหลักสูตรการฝึกอบรมนวัตไทย ให้มีความต่อเนื่อง และต่อยอดได้	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )		

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้

.....

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

๑.....

๒.....

๓.....

๔.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน (Results)	
			กิจกรรม	ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
<b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> การเสริมศักยภาพภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนกำลังคนด้านการนวดไทย ทั้งการรักษาและส่งเสริมสุขภาพ	๑) การพัฒนาและยกระดับสถาบันการผลิตบุคลากรการนวดไทยให้มีคุณภาพมาตรฐานการผลิต	กำลังคนด้านการนวดไทยมีคุณภาพและเพียงพอกับความต้องการ	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....
			<b>(ต่อ)กลยุทธ์ที่ ๓</b> การเสริมศักยภาพภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อน	๒) การพัฒนาและยกระดับแหล่งฝึกทักษะประสบการณ์การนวด	(ต่อ)กำลังคนด้านการนวดไทยมีคุณภาพและเพียงพอกับความต้องการ

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

กำลังคนด้านการนวดไทย ทั้งการรักษาและส่งเสริมสุขภาพ	ไทยให้มีคุณภาพมาตรฐาน		<input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )		
--	-----------------------	--	--	--	--

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้

.....

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

การดำเนินงานนวัตไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวัตไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓.....
- ๔.....







การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓.....
- ๔.....

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕)	ผลการดำเนินงาน (Results)	
			กิจกรรม	ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการ บันทึกข้อมูลการ นวดไทยสู่ระบบ สารสนเทศ ภูมิศาสตร์ (GIS) และ TKDL	๑. มีแผนที่ภูมิปัญญาใน ระดับชุมชน ๒. มีแผนที่หน่วยบริการ ที่ได้มาตรฐาน ๓. มีแผนที่สถาบันการ ผลิตกำลังคนที่ได้ มาตรฐาน	-แผนที่ฐานข้อมูล ทรัพยากรและภูมิ ปัญญาการนวดไทย เพื่อสะดวกต่อการ เข้าถึงสำหรับ ประชาชน	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ )..... .....		

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

	<p>๔. มีแผนที่แหล่งฝึก ประสบการณ์ที่ได้ มาตรฐาน</p>		<p>( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... .....</p> <p>( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... ..... .....</p> <p>( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๔ (ชื่อ)..... ..... .....</p> <p>( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๕ (ชื่อ)..... ..... .....</p> <p>( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p>		
--	---	--	--	--	--

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้

.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

๑.....

๒.....

๓.....

๔.....



การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้

.....

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓.....
- ๔.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

หน่วยงานหลัก ที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล : .....

หน่วยงานร่วม ที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล : .....

- หน่วยงานที่ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนานวดไทย : ชื่อหน่วยงาน.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ.....

\*\* หน่วยงานของท่านมีการดำเนินงานการนวดไทย ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ๗. การทบทวน/ พัฒนากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องการกับนวดไทย

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕)	ผลการดำเนินงาน (Results)	
			กิจกรรม	ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและ ปรับปรุงกฎหมายผู้ ประกอบวิชาชีพ การนวดไทยและผู้ ประกอบอาชีพนวด ไทยให้มีความ สอดคล้องและ เชื่อมโยงกัน	มีกฎหมายในการ คุ้มครองผู้ประกอบการ และผู้ประกอบวิชาชีพ การนวดไทย	กฎหมายในการ คุ้มครองผู้ประกอบการ อาชีพและผู้ประกอบ วิชาชีพการนวดไทย	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... .....	.....	.....
			<input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... .....	.....	.....
			( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... .....	.....	.....
			( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )	.....	.....



การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

๓ (ชื่อ).....

.....

.....

(  ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้

.....

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓.....
- ๔.....

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน (Results)	
			กิจกรรม	ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและ ปรับปรุงระเบียบ การนวดไทย ใน ระบบบริการ สุขภาพทั้งภายใน ประเทศและ- ต่างประเทศ ให้	มีระเบียบการนวดไทย ในระบบบริการสุขภาพ รองรับทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ และ สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน	ระเบียบการนวดไทย ที่สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์	.....	.....
			(๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก	.....	.....
			.....	.....	.....
			.....	.....	.....
			.....	.....	.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

<p>สอดคล้องและ รองรับกับ สถานการณ์ ปัจจุบัน</p>			<p><input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑ (ชื่อ).....</p> <p>.....</p> <p>( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p> <p>๒ (ชื่อ).....</p> <p>.....</p> <p>( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p> <p>๓ (ชื่อ).....</p> <p>.....</p> <p>( <input type="checkbox"/> ตั้งเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p>		
---	--	--	---	--	--

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้

.....

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

๑.....  
๒.....  
๓.....  
๔.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน (Results)	
			กิจกรรม	ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
กลยุทธ์ที่ ๓ ทบทวนระเบียบ การนวดไทยใน สถานบริการ ภาครัฐและเอกชน	มีระเบียบการนวดไทยใน สถานบริการภาครัฐและ เอกชน	ระเบียบการนวดไทย ในสถานบริการ ภาครัฐและเอกชน	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... .....  <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )	..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... .....
			: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้ .....		

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: ข้อเสนอแนะ

๑.....

๒.....

๓.....

๔.....

การดำเนินงานนวัตกรรมไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

หน่วยงานหลัก ที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล : .....

หน่วยงานร่วม ที่ทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูล : .....

- หน่วยงานที่ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม : ชื่อหน่วยงาน.....เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ.....

\*\* หน่วยงานของท่านมีการดำเนินงานการนวัตกรรมไทย ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ๘. การสื่อสารและสร้างความรู้

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕)	ผลการดำเนินงาน (Results)	
			กิจกรรม	ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาขีด ความสามารถใน การแข่งขัน สร้าง เศรษฐกิจชาติ	๑) การขยายตลาดและ ช่องทางการจำหน่าย เครื่องหมายการค้า ใน ธุรกิจบริการ (Brand และ Logo นวัตกรรมไทย)	เสริมเศรษฐกิจด้วย ภูมิปัญญาการนวัตกรรม ไทย	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... .....	.....	.....
			<input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... .....	.....	.....
			( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )		



การดำเนินงานนวัตกรรมไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

			๓ (ชื่อ)..... ..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดึงเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )		
(ต่อ) กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาขีด ความสามารถในการ แข่งขัน สร้าง เศรษฐกิจชาติ	๒) จำหน่ายสินค้าและ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ Brand นวัตกรรมไทย อัตลักษณ์ไทย - ลูกประคบ - น้ำมันนวด - เครื่องมือ/อุปกรณ์ การนวัตกรรม - OTOP	(ต่อ) เสริมเศรษฐกิจ ด้วยภูมิปัญญาการ นวัตกรรมไทย	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... .....  <input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดึงเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดึงเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... ..... .....  ( <input type="checkbox"/> ดึงเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )		

การดำเนินงานนวัตไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวัตไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

<p>(ต่อ) กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาขีด ความสามารถใน การแข่งขัน สร้าง เศรษฐกิจชาติ</p>	<p>๓) สร้างการนวัตไทยเป็น เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ในระดับสากล - การท่องเที่ยวเชิง สุขภาพและวัฒนธรรม - การดูแลผู้สูงอายุด้วย การนวัตไทย - การส่งเสริมสุขภาพ นักกีฬาด้วยการนวัตไทย</p>	<p>(ต่อ) เสริมเศรษฐกิจ ด้วยภูมิปัญญาการ นวัตไทย</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... .....</p> <p><input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... .....</p> <p>( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... .....</p> <p>( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... ..... .....</p> <p>( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )</p>		
--	---	---	--	--	--

: แหล่งงบประมาณ / งบประมาณที่ใช้  
.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: สรุปผลการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

๑.....

๒.....

๓.....

๔.....

การดำเนินงานนวดไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวดไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ) ”

(๑) กลยุทธ์/มาตรการ	(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จ	(๓) ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน (Results)	
			กิจกรรม	ผลผลิต( output)	ผลลัพธ์( outcome)
กลยุทธ์ที่ ๒ การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ มาตรฐานนวดไทย อัตลักษณ์ไทย ภูมิปัญญาไทย	๑. จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์การนวด ไทยร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ๒. จัดทำสื่อบุคคลมาตรฐาน การนวดไทย เผยแพร่ ทางช่องทางสื่อสาร ๓. มีป้าย Cut out มาตรฐานการนวดไทย อัตลักษณ์ไทย ภูมิปัญญา ไทย ๔. มีสื่อประชาสัมพันธ์ ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ	- สร้างการรับรู้และ ส่งเสริมสนับสนุน นโยบายการ ขับเคลื่อนการ นวดไทย - เสริมสร้างมูลค่า การนวดไทยโดย เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ไทย ภูมิ ปัญญาการนวดไทย	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับ(๑)กลยุทธ์ (๒)ตัวชี้วัด (๓) ค่าเป้าหมาย เนื่องจาก ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....
			<input type="checkbox"/> มีแผนงานโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑ (ชื่อ)..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๒ (ชื่อ)..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๓ (ชื่อ)..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... ) ๔ (ชื่อ)..... ..... ( <input type="checkbox"/> ดังเอกสารแนบ ตามเอกสารหมายเลข..... )		



การดำเนินงานนวัตไทยและผลการดำเนินงานตาม “ แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนานวัตไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ”

: ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ปัญหา

ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ปัญหา
๑.....	๑.....
๒.....	๒.....
๓.....	๓.....

: ข้อเสนอแนะ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓.....
- ๔.....